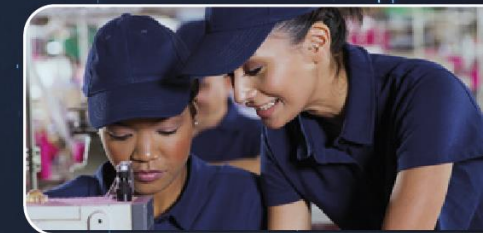




INFORME DE GESTIÓN PLANEACIÓN ESTRATÉGICA ENE-MAR/2019



CONTENIDO

	PILAR 1	REPOSICIONAMIENTO DEL PAPEL DE LA EMPRESA	3
	PILAR 2	CRECIMIENTO DE LOS SECTORES REPRESENTADOS	4
	PILAR 3	COMPETITIVIDAD	5
	PILAR 4	FORMALIZACIÓN Y CONTROL DE LA ILEGALIDAD	8
	PILAR 5	DESARROLLO SOCIAL Y SOSTENIBLE	9
	PILAR 6	CERTIDUMBRE JURÍDICA	12
	PILAR 7	INTERNACIONALIZACIÓN	13
	PILAR 8	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	14

Q1
ENE-MAR/2019

NACIONAL



REGIONAL



SECTORIAL



REPOSICIONAMIENTO DEL SECTOR PRIVADO



NACIONAL

VP. Minería, Hidrocarburos y Energía. VIII versión de Colombia Genera, un espacio que contó con la participación de 500 asistentes y 51 conferencistas, cuyo objetivo fue exponer los retos que tiene el Gobierno frente al sector minero energético.



REGIONAL

VOCERIA DEL SECTOR EMPRESARIAL

Seccional Norte de Santander. La seccional promovió un espacio de trabajo con la Vicepresidencia de la República en tres temas clave para el desarrollo de la Región: i) Dinámica económica, ii) Infraestructura y iii) Promoción ciudad.



NACIONAL

VP. Desarrollo Sostenible. La ANDI representó a América Latina en el Foro Político para el Desarrollo en Bruselas. Formaron parte del encuentro más de 130 representantes de la sociedad civil, gobierno, asociaciones profesionales y empresariales y del sector privado, que debatieron sobre una importante agenda en torno al desarrollo sostenible.

ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS



NACIONAL

VP. Desarrollo Económico y Competitividad. En el marco de la VIII versión de Colombia Genera, se llevó a cabo la rueda de negocios en la que participaron 26 empresas anclas “compradoras” y 130 vendedoras con productos y servicios listos para abastecer la cadena minero-energética. Durante la rueda se efectuaron más de 200 citas de negocios, generando expectativas de negocio y la consolidando de los encadenamientos productivos.



REGIONAL

Seccional Santander. Entrega del resultado de diagnóstico tecnológico y productivo, realizado con el Programa de Transformación Productiva y la Cámara de Comercio a las 5 empresas afiliadas a la seccional que participan en el proyecto. Este proyecto tiene como objetivo identificar las capacidades de exportación de estas empresas.

-Finalizado el diagnóstico inicial, se enviaron dos empresas a una misión comercial al Perú, con el objetivo de promover los encadenamientos productivos en mercados internacionales.

TALENTO HUMANO PRODUCTIVO



REGIONAL

Seccional Santander. Realización de 3 sesiones de la mesa de gestión humana de la seccional, orientadas al fortalecimiento de la gestión humana desde la compensación y beneficios, estructura salarial y salario variable.

-Realización de consultoría en definición de estrategia del talento humano en 10 empresas afiliadas.

Seccional Atlántico. En coordinación con la Universidad del Atlántico se viene liderando el Programa PEVI, el cual busca preparar a universitarios y profesionales de la industria, para que adquieran conocimiento alrededor de la mejora del desempeño energético en los procesos productivos de la industria.



SECTORIAL

Cámara de Procultivos. Entrega de certificaciones a cacaoteros de San Vicente de Chucuri (Santander), que recibieron capacitación por parte de la cámara y que hacen parte del proyecto de encadenamientos inclusivo liderado por la fundación ANDI.



REGIONAL

INSTITUCIONALIDAD PARA LA COMPETITIVIDAD

Seccional Risaralda. Elaboración del documento “Cierre de brechas de competitividad” que enumera 24 retos que tiene Pereira y Risaralda. Este ejercicio fue realizado a través de la sinergia del sector privado y la academia, busca aportar soluciones estructurales al desarrollo económico y social de la región.

INSTITUCIONALIDAD PARA LA COMPETITIVIDAD

Cámara de proveedores y Canales de Distribución. Para promover el fortalecimiento, la actualización y adopción universal del Acuerdo Unificado sobre Buenas Prácticas Industriales, Comerciales y Defensa del Consumidor (AUBPC), se han impartido 3 capacitaciones a 2 empresas con la participaron 48 personas.



SECTORIAL

-Realización del taller de negociación, el cual contó con la participación de 61 personas de 8 empresas afiliadas a la cámara. Los temas tratados fueron planeación de la negociación y negociadores difíciles.

Cámara de Gases Industriales. Elaboración del informe de Cartera en Salud del Año 2018, el cual brinda información a los afiliados que les permite conocer la situación de cartera del sector salud y de su propia industria, brindándoles herramientas para la gestión de riesgos y la toma de decisiones.

Comité Cerámico. El Comité junto al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, lograron la expedición de un nuevo reglamento de etiquetado para baldosas cerámicas (Resolución 220 de 11 de febrero de 2019), donde se incorporaron conceptos de calidad y de desempeño de los productos cerámicos; conceptos que redundan, en beneficios para el consumidor, en aspectos como calidad, información y garantías.

PAPEL DE LA EMPRESA



REGIONAL

Seccional Bogotá, Cundinamarca y Boyacá. Foro Equidad de Género “Perspectivas desde la visión Empresarial”, con asistencia de 70 personas, de las cuáles 39 empresas son afiliadas a la ANDI.

INFRAESTRUCTURA, LOGÍSTICA Y MOVILIDAD

Seccional Bogotá, Cundinamarca y Boyacá. Foro Buenas Prácticas de Logística Colaborativa, con una asistencia de 100 personas, de las cuales 22 empresas son afiliadas a la ANDI.

-Diseño de la Estrategia de Transporte Limpio de Carga para Bogotá y Cundinamarca.

LUCHA CONTRA LA ILEGALIDAD, CONTRABANDO Y CORRUPCIÓN



SECTORIAL

Cámara de la Moda y Textiles. Con la expedición del decreto 2218 de 2017. El contrabando por subfacturación se redujo en 87% para fibras, 92% para hilados, 87% para tejidos y 83% para confecciones. Es decir, la cantidad de productos importados que entraron por debajo de los umbrales del decreto 2218/436, en 2018, fue mucho menor a lo que ingresó en 2017.

EMPRESA, AGUA Y BIODIVERSIDAD



NACIONAL

VP. Desarrollo Sostenible y Minero-Energética. Promoción de escenario de prórroga de la entrada en vigencia de la nueva metodología de estudios de impacto ambiental y capacitación, permitiendo una mayor apropiación del instrumento y reduciendo los requerimientos de información adicional, para proyectos licenciados.

-Promoción de la mano con TNC, Instituto Humboldt y Biofin-PNUD de una guía para mejorar la efectividad de las compensaciones ambientales en los proyectos lineales (líneas eléctricas, ductos y vías), con recomendaciones acogidas en el nuevo manual de compensaciones ambientales de Minambiente.



REGIONAL

Seccional Bogotá, Cundinamarca y Boyacá. A partir de la georreferenciación de las empresas afiliadas a la seccional, se estableció una línea base para identificar cuáles empresas podrían vincularse a la Estrategia de Biodiversidad y Desarrollo en la Sabana, iniciativa que viene impulsando la seccional con el apoyo de la VP. de Desarrollo Sostenible.

Seccional Llanos Orientales. Realización del Taller de Biodiversidad en coordinación con la Corporación Universitaria del Meta -UNIMETA, la Dirección de Competitividad de la Presidencia de la Republica y Colciencias. Esta iniciativa pretende el desarrollo de un plan de trabajo con el fin de generar ciudades sostenibles, inteligentes e innovadoras.

POSCONSUMO Y RESIDUOS



SECTORIAL

Cámara Industria de Bebidas. Primer comité directivo del piloto de envases y empaques el cual contó con la participación de los presidentes de las compañías. Conformación y participación de las empresas de la cámara en los grupos de trabajo del piloto.

CALIDAD DEL AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO



REGIONAL

Seccional Santander. Cuatro empresas de la seccional recibirán consultoría de manera gratuita para ejecutar acciones en eficiencia energética que contribuyan con la reducción de emisiones de gases efecto invernadero, dentro del programa que se viene coordinando con CAEM y el PTP.

Seccional Antioquia. Segunda jornada de capacitación a calderistas, en la que participaron 50 operarios de 17 empresas afiliadas a la Asociación. El objetivo fue afianzar el conocimiento sobre la operación eficiente y segura de calderas para aportar elementos a la toma de conciencia sobre los beneficios y las implicaciones que tiene una buena operación y el cuidado de la caldera en el medioambiente y la calidad del aire.

PROMOVER EMPRESAS CON PROPÓSITO



NACIONAL

Gerencia Arquitectura:

- Elaboración de la Guía de voluntariado corporativo edición 2019.
- 7 Talleres en temas de valor compartido, mediciones sociales e inclusión con 30 empresas fortalecidas.
- Segunda versión de la Guía para la Promoción de Empleo Inclusivo en las Empresas.
- Documento de 18 iniciativas de Inclusión laboral para población vulnerable.
- Documento de Lineamientos para una Estrategia Distrital de Empleo Joven.
- 14 procesos de compras inclusivas con empresas.
- 52 Proyectos de inclusión gestionados con 53 Organizaciones fortalecidas, 45 Empresas inclusivas, 1.867 Familias
- 2 Papers de inclusión de víctimas y desmovilizados, y minorías étnicas en la cadena de valor de las empresas.
- 2 Vamos Colombia en Villa del Rosario y la Guajira con más de 580 voluntarios de 37 empresas y 1300 personas reconciliadas.
- 3 Nuevos miembros de Fundación ANDI.
- Gestionamos \$246.239.884 para dar a conocer el aporte social del sector privado.



NACIONAL

CLARIDAD Y PERTINENCIA DE NORMAS

VP Jurídica. Comité de Empresas y Derecho Humanos. En el marco de esta iniciativa se contó con la participación de un miembro del Grupo de Trabajo de Empresa y Derechos Humanos de las Naciones Unidas quien compartió con las empresas afiliadas de la asociación herramientas para la gestión sostenible de las organizaciones.

ENTORNO INTERNACIONAL COMPETITIVO



NACIONAL

VP. Ejecutiva. Once nuevas instituciones educativas de los países de la Alianza Pacífico se han incorporado al programa, además de las universidades fundadoras (Universidad de los Andes, ICESI, Tecnológico de Monterrey, Universidad del Pacífico de Perú y Universidad Católica de Chile). En el programa han participado un total de 60 empresas y, actualmente, 18 estudiantes se encuentran realizando sus prácticas en 11 empresas de Colombia.



SECTORIAL

Cámara Sectorial de la Salud. Realización de la charla “Transformación Digital aplicada al sector salud”, con el objetivo de presentar las nuevas tendencias en transformación digital, blockchain, analytics, cloud services, chat bots, robótica, drones, entre otros en el sector salud. Asistieron cerca de 20 afiliados presenciales y 15 afiliados vía virtual de las cámaras de salud de la ANDI.

Cámara de la Industria de Alimentos Balanceados. Participación en el 6° Congreso Mundial de Alimentos y Alimentación (GFFC), evento que reunió a los líderes de la cadena mundial de alimentos en Bangkok, con el objetivo de avanzar en el desarrollo global de la promoción de fuentes de proteína animal seguras, asequibles, nutritivas y sostenibles a través de soluciones innovadoras para alimentar a 9.000 millones de personas para el año 2050.

Comité Colombiano de Productores de Acero. Aprobación de la Salvaguardia 1407 de 8,5%, expedida por el Gobierno Nacional el 13 de marzo de 2019. La medida tiene el fin de contrarrestar las prácticas de competencia desleal y corregir las distorsiones ocasionadas por la situación de comercio internacional sobre el sector del acero. También ayudará a lograr precios más competitivos y mantener el abastecimiento para otros sectores como la construcción y la infraestructura del país.

DINAMIZAR LOS ECOSISTEMAS DE I&E LOCALES



NACIONAL

Gerencia de Emprendimiento e Innovación. Aprobación de los proyectos de “Innovación Más País” para los departamentos de Santander por valor de \$ 2’973.137.490 y Cauca por \$ 2’987.946.750; la ANDI suma \$24. 505 millones gestionados para dinamizar la innovación en el país.

-Lanzamiento del Plan Padrino de Innovación en Caldas y Santander, en el que empresas con niveles de avanzados de innovación (padrinos) comparten sus experiencias con aquellas empresas que inician este proceso (ahijados).



REGIONAL

Seccional Santander. Con el apoyo de La Cocreadora, se realizó la charla "Las personas motor de las empresas", donde los participantes identificaron a través de un cuestionario sus perfiles en los procesos de innovación de las organizaciones.

Seccional Norte de Santander. Vinculación de cinco empresas de la región al programa ANDI del futuro.

-Primer taller de capacitación para el mejoramiento y reestructuración del Pitch de cada empresa ANDI del futuro.

Seccional Atlántico. La seccional viene acompañando la estructuración del Distrito de Innovación del Departamento del Atlántico. Así mismo, se han apoyado la realización de talleres, misiones internacionales, mentorías y la creación de alianzas en materia de investigación, ciencia y tecnología.

1

ANDI

MÁS PAÍS
75 Años

